



Хрустальный посох

ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРС ВОЛШЕБСТВА И МАГИИ
ДЕДОВ МОРОЗОВ И СНЕГУРОЧЕК

ПОЛОЖЕНИЕ фестиваля-конкурса Дедов Морозов и Снегурочек «Хрустальный посох»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Фестиваль-конкурс - праздничное мероприятие, демонстрирующее достижения и умения талантливых людей в области определённого вида искусства среди коллег и зрителей, призванное популяризировать творчество и дающее возможность проявить себя и быть оценённым профессиональным жюри.

Настоящее положение определяет порядок участия, условия организации и проведения Фестиваля-конкурса Дедов Морозов и Снегурочек «Хрустальный посох».

Фестиваль-конкурс проводится в целях выявления конкурентных преимуществ среди представителей творческих профессий, актёров, ведущих, аниматоров, наиболее точно передающих образ Деда Мороза и Снегурочки, посредством демонстрации высокого уровня профессионального мастерства.

Наша миссия – показать профессионалов новогодних услуг, точно передающих образ Деда Мороза и Снегурочки.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

1. Повышение творческой и профессиональной самореализации участников.
2. Повышение конкурентоспособности за счёт демонстрации участниками качественных услуг.
3. Формирование базы данных талантливых артистов, с целью дальнейшего сотрудничества с ними для развития и повышения качества новогодних услуг.
4. Создание сообщества творческих людей для общения, обмена опытом и создания совместных проектов.
5. Развитие новогодней праздничной культуры.
6. Популяризация российского Деда Мороза и Снегурочки, как ключевых образов новогоднего праздника.
7. Привлечение внимания общественности и обеспечение поддержки в вопросах сохранения национальной культуры и российских новогодних традиций.

III. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

Дата проведения Фестиваля-конкурса:

Фестиваль-конкурс проводится с 14 сентября 2020 года по 18 ноября 2020 года.

I этап – с 14 сентября по 16 октября 2020 года приём заявок на сайте Фестиваля-конкурса.

II этап голосование зрителей, определение победителей «зрительских симпатий» Деда Мороза и Снегурочки **до 30 октября 2020 года.**

III этап (финал) публичные выступления, награждение участников – **18 ноября 2020 года.**

IV. УЧАСТНИКИ

Участником Фестиваля-конкурса может стать любой дееспособный гражданин Российской Федерации независимо от географического местоположения в возрасте от 18 лет, работающий в сфере культуры и искусства и оказывающий новогодние услуги в образе Деда Мороза и Снегурочки.

Участник может подать заявку от себя лично или от лица организации и представлять один персонаж (Деда Мороза или Снегурочку).

V. ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ

Участники Фестиваля-конкурса получают:

- возможность заявить о себе;
- рекламу в интернет-ресурсах и СМИ;
- самореализацию и публичное признание;
- продвижение личного бренда;
- обмен опытом и креативные идеи;
- нетворкинг;
- новых клиентов;
- профессиональную фотосессию;
- ценные призы;
- размещение финалистов на сайте Фестиваля-конкурса <http://www.morozfest.ru> в течение года;
- использование факта участия в своих рекламных и информационных кампаниях.

VI. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Участники подают заявки в следующих номинациях:

- номинация «Дед Мороз»;
- номинация «Снегурочка».

VII. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

Участие в Фестивале-конкурсе является платным, подразумевает ознакомление и полное согласие с настоящим Положением.

Финансовые условия:

Номинация «Дед Мороз» – **7000 рублей.**

Номинация «Снегурочка» – **7000 рублей.**

Расходы по организации и проведению Фестиваля-конкурса осуществляются за счёт Организаторов и целевого взноса участников конкурса.

Целевой взнос участников конкурса включает расходы: на материально-техническое обеспечение конкурсной программы, призовой фонд, изготовление дипломов и благодарственных писем; административные расходы, работу жюри, фото и видеосъемку, аренду площадки; проведение рекламной кампании, налоги и сборы на территории РФ и другие расходы, связанные с проведением конкурса.

Участники, подавшие заявки, но не оплатившие организационный взнос, к участию не допускаются.

Оплата осуществляется путем перечисления денежных средств на расчетный счет Организатора.

Для иногородних участников оплата дорожных расходов, проживание и питание осуществляется за счет Участника.

Участники конкурса заполняют заявку на сайте Фестиваля-конкурса www.morozfest.ru и направляют её с фото-видеоматериалами Организаторам.

Направляя заявку на конкурс, Участник подтверждает согласие на обработку своих персональных данных, согласно п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных». Данное согласие действует в течение 1 (одного) года.

Персональные данные, предоставляемые участниками, используются Организатором в целях информирования посредством отправки электронных писем; направление ответов на запросы Участников; направление в адрес Участников информации, в том числе рекламной, о мероприятиях, касающихся предоставляемых услуг; информации о проводимых мероприятиях Фестиваля-конкурса; популяризации проекта; продвижение услуг участников.

Имена участников и победителей Фестиваля-конкурса, фотографии, видеоролики, подготовленные специально к конкурсу будут размещены на сайте Фестиваля-конкурса и в сети интернет в рекламных целях без выплаты дополнительного вознаграждения.

Материалы, переданные Организаторам для участия в Фестивале-конкурсе не возвращаются.

Объявление о проведении Фестиваля-конкурса и начале конкурсных мероприятий осуществляется Организаторами через СМИ и путем опубликования информации на сайте.

Порядок проведения конкурсных мероприятий включает:

- предварительный отбор;
- экспертную оценку жюри;
- голосование в социальной сети.

1. Требование к конкурсной заявке

Предварительный отбор конкурсантов осуществляется Организатором посредством сбора конкурсных заявок и оценки их соответствия установленным требованиям.

Участник предоставляет Организаторам конкурса достоверные данные о себе, качественные фото и видеоматериалы и подтверждает оплату участия.

Состав заявки:

1) анкета на сайте;

2) фотографии в количестве 3 штук:

- классический фотопортрет (поясной) Участника в презентабельной одежде из жизни – 1 штука;
- фотопортрет в образе персонажа Деда Мороза/Снегурочки с гримом в полный рост – 1 штука;
- фотопортрет в образе персонажа Деда Мороза/Снегурочки с гримом (поясной) – 1 штука;

Фотографии, представленные на конкурс, должны отвечать следующим требованиям: цветные снимки без обработки в графических редакторах в разрешении не менее 2592x1920, формат Jpeg, без содержания даты и времени съемки, водяных знаков.

3) видеозаписи в количестве 3 штук:

- видео, демонстрирующее живое выступление работы персонажей Деда Мороза/ Снегурочки, с играми, конкурсами, поздравлениями, песнями без элементов монтажа, склейки кадров, наложения аудиодорожек, продолжительностью не менее 20 минут – 1 видео. Видеосъёмка должна быть не старше 2 лет;
- специально записанное для Фестиваля-конкурса оригинальное новогоднее видеопоздравление в образе персонажа Деда Мороза/ Снегурочки, продолжительностью не более 1 минуты – 1 видео;
- специально записанное для Фестиваля-конкурса видеообращение (вертикальное) для рекламных целей и отвечающее на вопросы (почему я Дед Мороз/ Снегурочка, почему я участвую в конкурсе, с обязательным указанием названия Фестиваля-конкурса «Хрустальный посох». Например: «Я – зимний Волшебник, (внучка Дедушки Мороза) верю в добро и чудеса. Много лет дарю сказку людям... Поддержите меня на конкурсе «Хрустальный посох»), продолжительностью не более 15 секунд – 1 видео.

Все видеозаписи должны быть высокого качества с разрешением не менее 1080 пикселей.

Все видеоматериалы прикрепляются к Анкете в виде активных ссылок с сайта <http://www.youtube.com> или любого файлообменника (yandex, mail, VIMEO).

Номинанты обязаны разместить у себя на страницах в социальных сетях в VK и Инстаграме пост об участии в фестивале-конкурсе с обращением голосовать.

Отметить аккаунт [@morozfest](#) и поставить хештег [#morozfest](#)

[#хрустальный посох](#) в VK и Инстаграм.

2. Фестиваль-конкурс проходит в II тура

I тур (онлайн) - включает в себя:

- приём заявок;
- открытое онлайн голосование зрителей в группе в VK Группа VK Фестиваль-Конкурс «Хрустальный посох» <https://vk.com/club198243732>

По итогам интернет голосования формируется победитель зрительских симпатий- Дед Мороз и Снегурочка.

- размещение информации (фото, видео) участников на сайте конкурса и в соц. сетях.

II тур финал (офлайн) включает в себя:

- профессиональную фотосессию;
- круглый стол зимних волшебников (творческая сессия с членами жюри и приглашёнными спикерами по обмену опытом, полезной информацией, секретами и «фишками» для Дедов Морозов и Снегурочек).
- публичное выступление:

1) визитная карточка

Участникам необходимо подготовить оригинальное представление своего персонажа Деда Мороза /Снегурочки, продолжительностью не более 1 минуты.

2) творческий конкурс-импровизация

Каждый Участник презентует фрагмент своей новогодней программы продолжительностью до 10 минут.

Участники могут использовать в своей презентации световое, музыкальное сопровождение, реквизит и декоративное оформление.

- размещение финалистов на сайте www.morozfest.ru в течение года для широкой общественности;

Время и место проведения финального мероприятия Оргкомитет определяет по своему усмотрению.

3. Требования к Участникам-финалистам:

- 1) музыкальные фонограммы, используемые для очного выступления на сцене в творческих заданиях, должны быть высокого качества. Фонограммы предоставляются в формате WAV или MP3 на почту Организаторов не позднее 5 дней до начала проведения Финала Конкурса.
- 2) при исполнении вокальных номеров использование полной (плюсовой) фонограммы Участниками не допускается.
- 3) костюмы и реквизит Участников Конкурса должны соответствовать тематике образов и иметь опрятный, эстетический вид.

VIII. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

В каждом туре Жюри оценивает:

- актерское мастерство (культура речи, движения, передача образа персонажа), сценическое обаяние, артистизм;
- творческий замысел и оригинальность решения выступления;
- умение общаться со зрителем и владеть аудиторией;
- художественное и музыкальное оформление выступления;
- искусство импровизации;
- интеллектуальный уровень;
- знание новогодних традиций и обрядов;
- качество костюмов и полноту образа персонажа (грим, атрибуты, реквизит);
- эстетический уровень и художественный вкус;
- эмоциональный настрой;
- соблюдение регламента выступления (за несоблюдение регламента жюри вправе снимать баллы).

IX. ОПРЕДЕЛЕНИЕ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

По итогам Фестиваля-конкурса определяется два победителя «Дед Мороз года» и «Снегурочка года». Победителям вручаются статуэтки «Хрустальный посох» и ценные призы.

Решение жюри выносится сразу после окончания выступления Участников и пересмотру не подлежит.

Подведение итогов Фестиваля-конкурса, награждение победителей состоится на сцене, в день выступления.

Список финалистов и победителей Фестиваля-конкурса будет размещён на официальном сайте Фестиваля-конкурса www.morozfest.ru, в социальных сетях (Инстаграм и группе в Контакте).

Х. ЖЮРИ КОНКУРСА

Состав жюри Конкурса формируется Организаторами и будет утверждён и оглашён на официальном сайте Фестиваля-конкурса «Хрустальный посох» www.morozfest.ru.

В состав жюри входят специалисты в области культуры и искусства, известные личности, а также заинтересованные представители организаций и предприятий. Организаторы Конкурса вправе приглашать в качестве Жюри органы государственной власти, общественные объединения, коммерческие и политические организации.

Заседания жюри проходит в закрытом режиме. Решения жюри окончательные и пересмотру не подлежат.

Оргкомитет не имеет влияния на результаты голосования и выставление оценок Жюри, и не несёт ответственности за итоги Конкурса и присуждение звания Участникам.

Результаты сообщаются Участникам после окончания каждого тура.

XI. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

Авторы идеи Фестиваля-конкурса и Учредители:

Гаврилова Светлана, Афанасьева Юлия (Режиссёрское агентство «ПРИМЫ»)

Организаторы:

Гаврилова Светлана – режиссёр, сценарист, организатор городских массовых мероприятий, международных фестивалей, фольклорных праздников и театрализованных представлений. Руководитель режиссёрского агентства «ПРИМЫ».

Награждена медалями от правительства Москвы «За доблестный труд», «За вклад в подготовку празднования 200-летия Победы в Отечественной войне 1812 года».

Выпускница Московского государственного университета культуры и искусства (специализация менеджер-постановщик культурно-досуговых мероприятий).

Опыт работы в праздничной индустрии более 20 лет.

Афанасьева Юлия – организатор городских мероприятий, детских и спортивных проектов. Выпускница МЭИ (менеджмент).

Опыт работы в праздничной индустрии более 5 лет.

Анастасия Юнисова – ведущая церемоний, конференсье, организатор корпоративных мероприятий, певица, продолжатель династии заслуженных артистов России Валентины Ворониной и Геннадия Шишлина. Выпускница Московского государственного института культуры (специализация режиссёр шоу программ).

Удостоена награды от правительства Москвы «За доблестный труд».

Опыт работы в праздничной индустрии более 15 лет.

Кирилл Каморзин – известный радио DJ радиостанции «Милицейская волна» с 2006 года по настоящее время. Является разработчиком интернет радиостанций, одна из них «Академия Stars». С 2018 года был владельцем Fm радиостанций «Пионер-Fm» и «Ретро-Fm» в городе Волоколамске.

Профессиональный и стильный ведущий торжеств, корпоративных праздников, свадеб и других мероприятий, актёр телесериалов и телепроектов. Брат знаменитого актера театра и кино Бориса Каморзина.

Выпускник Московского государственного института культуры.

Опыт работы в праздничной индустрии более 15 лет.

Организаторы Конкурса обеспечивают соблюдение заявленных в настоящем Положении условий, осуществляют подготовку и проведение Фестиваля-конкурса, информационное освещение в СМИ.

Организаторы имеют право приглашать к сотрудничеству заинтересованных лиц и спонсоров.

Спонсорами Конкурса могут быть органы государственной власти, общественные объединения, коммерческие организации.

Спонсором Фестиваля-конкурса может стать любое юридическое и физическое лицо, независимо от формы собственности, специфики деятельности и географического местоположения, за исключением физических или юридических лиц, являющихся Участниками Конкурса и их представителей.

Организаторы Фестиваля-конкурса костюмы участникам не выдают.

Организаторы Фестиваля-конкурса осуществляют следующую деятельность:

- разрабатывают и утверждают Положение о проведении Фестиваля-конкурса, вносят в него изменения;
- определяют место и сроки проведения Фестиваля-конкурса;
- формируют состав жюри Фестиваля-конкурса, обеспечивают членов жюри Фестиваля-конкурса раздаточными материалами (оценочный лист, критерии оценки, список участников, протокол Фестиваля-конкурса);
- приглашают информационных партнёров и спонсоров;
- организуют сбор и регистрацию заявок и предоставляемых конкурсных материалов;
- проводят регистрацию участников Фестиваля-конкурса;
- обеспечивают проведение конкурсной программы;
- проводят рекламную кампанию;
- готовят наградную продукцию;
- размещают финалистов на сайте Фестиваля-конкурса www.morozfest.ru для широкой общественности.

Всю информацию и разъяснения по Фестивалю-конкурсу или его отдельным этапам, можно получить у Организаторов по телефонам, указанным в Положении и на официальном сайте Фестиваля-конкурса.

Контакты Оргкомитета

+7 (968) 545-56-56

+7 (926) 614-49-89

E-mail: primyevent@yandex.ru

Сайт: www.morozfest.ru

Группа VK: Фестиваль-конкурс «Хрустальный посох» <https://vk.com/club198243732>

Инстаграм: @morozfest

Мы желаем Вам успехов!